



COMMUNIQUÉ DE PRESSE TROPHÉES DES ASSOCIATIONS 3^{ème} édition

TOUS SOLIDAIRES AVEC LES ASSOCIATIONS !

Le 14 novembre 2011 débute la 3^{ème} édition des Trophées des Associations

l'occasion pour toutes les associations locales qui s'engagent et agissent au quotidien en direction des jeunes de se faire connaître et d'être soutenues.

Chacun est invité à rejoindre ce mouvement solidaire, à recommander ou encourager une association sur tropheesfondation.edf.com

Paris, le 14 novembre 2011– La Fondation EDF poursuit son engagement aux côtés des associations locales impliquées quotidiennement auprès des jeunes, et annonce le lancement de **la 3^{ème} édition des Trophées des Associations.**

Cette opération a pour vocation de donner un véritable coup de pouce et de projecteur aux petites associations et aux **actions remarquables qu'elles développent en direction de jeunes dans trois domaines : Solidarité, Nature et Culture.** A l'instar des deux précédentes éditions, des centaines d'initiatives seront mises en lumière et **30 associations lauréates** se partageront un montant total de **300 000 euros.**

« En France, il existe un nombre incalculable d'associations qui font des choses formidables pour la jeunesse et pour l'avenir. Aller sur Internet pour soutenir une association ne prend que quelques secondes et peut l'aider à se faire connaître, reconnaître et à pérenniser son projet. » comme le souligne Michel Boujenah, le parrain de cette 3^{ème} édition. Ainsi, parce que **chacun peut être acteur de cette démarche solidaire,** la Fondation EDF invite les responsables associatifs, les bénévoles, le grand public à amplifier ce mouvement de soutien aux associations et **jusqu'au 8 février 2012** à inscrire, recommander ou soutenir son association sur le site : tropheesfondation.edf.com.

Un engagement autour de trois domaines d'intervention

A travers les Trophées, La Fondation EDF s'adresse spécifiquement aux petites associations qui ont mené des actions en direction des jeunes de moins de 26 ans, notamment les plus fragiles : jeunes en difficulté, en situation d'exclusion ou de handicap. Cette opération a été créée afin d'encourager les acteurs de terrain et contribuer à mettre en avant leur formidable créativité et leur mobilisation pour **accompagner le développement des jeunes** plus particulièrement dans trois domaines d'intervention :



La Solidarité : celles qui font vivre le lien social et travaillent à l'insertion des jeunes dans la société ou les accompagnent dans l'appropriation des principes de la citoyenneté, en France et dans le monde.

La Nature : celles qui apprennent aux jeunes à préserver notre planète et sa biodiversité, et participent en France et dans le monde à la protection du patrimoine naturel, de ses ressources naturelles et énergétiques.

La Culture : celles qui favorisent le développement des jeunes par l'art, l'histoire, la science en leur donnant accès à la connaissance, à la pratique culturelle, artistique, scientifique.

Cette année, **les Trophées s'ouvrent à l'international** et récompenseront également des initiatives réalisées à l'étranger par des associations françaises avec ou en faveur de jeunes.

Un dispositif participatif de solidarité ouvert à tous et accessible par Internet

La Fondation EDF appelle à **une mobilisation du plus grand nombre afin que soient identifiées et donc contactées les associations concernées par cette opération**. Ainsi, que l'on soit responsable associatif, bénévole, salarié d'EDF ou citoyen, chacun peut contribuer et jouer un rôle essentiel pour l'association de son choix.

Il lui suffit d'indiquer celle qu'il souhaite voir participer aux Trophées des Associations dans la rubrique « **Je suis supporter** » du site tropheesfondation.edf.com. L'association concernée en sera informée et pourra dès lors être candidate.

La rubrique « **Je suis une association** » est réservée à l'inscription des candidates.

Un espace de visibilité pour les petites associations

Le site tropheesfondation.edf.com est un lieu d'échanges et de rencontres. Il permet aux associations d'être visibles et mises en valeur, chacune disposant d'un espace dédié **pour présenter ses projets, les actions menées mais aussi publier leurs besoins de bénévoles**.

Des témoignages des lauréats des précédentes éditions seront disponibles en podcast audio sur le site de l'opération.

Une remarquable participation en 2010

La deuxième édition des Trophées des Associations a compté plus de 286 857 encouragements (votes en ligne) pour 2 623 associations proposées. Parmi elles, 1 370 dossiers ont été étudiés, 728 associations sélectionnées et soutenues par les internautes. Les Trophées des Associations ont été décernés aux 30 associations lauréates, choisies par le jury de cette édition parrainée par Alain Jacquard, lors d'une cérémonie officielle le 17 mars 2010.

La Fondation EDF

La Fondation EDF prolonge l'engagement du groupe EDF en faveur de la Solidarité sociétale et environnementale. Partager la nature et le cadre de vie, développer le lien social et préserver la biodiversité participent d'un même esprit de solidarité qui structure son mécénat.

L'action de la Fondation EDF est développée par le soutien à de nombreuses actions concrètes structurées autour de trois programmes : la Solidarité, la Nature et la Culture. Afin d'amplifier encore son action en direction des jeunes et dans les domaines qui sont les siens, la Fondation EDF a lancé en 2009 : les Trophées des Associations

Site internet : fondation-edf.com

Contacts presse : Agence BBDO Influence

Laure Grégoire : 01 41 23 42 81 / gregoirel.ext@bbdoinfluence.fr

Karin ROUBAUDI : 01 41 23 43 27 / roubaudik@bbdoinfluence.fr